

Правила проведения рекламной акции «VIOLA и REDMOND – готовь со вкусом!»

1.	Наименование рекламной акции (далее – Акция)	«VIOLA и REDMOND – готовь со вкусом!»
2.	Информация об организаторе Акции	<p>2.1. ООО «Инновационные решения», Российская Федерация ОГРН 1167847264914 ИНН/КПП 7805675827/780501001</p> <p>Адрес (место нахождения) – 198099, Российская Федерация, город Санкт-Петербург, улица Промышленная, дом 38, корпус 2, литер А</p> <p>2.2. Операторы Акции – ООО «Амарант» (ИНН 7804588480), ООО «Вереск» (ИНН 7805693801), ООО «Гравилат» (ИНН 7804588346), ООО «Омела» (ИНН 7804588353), ООО «Родиола» (ИНН 7804588515), ООО «Софора» (ИНН 7804588510, ООО «Физалис» (ИНН 7805694837), заключившие договор с Организатором Акции на содействие в проведении Акции, а также выдачу призов.</p> <p>2.3. Партнер Акции – ООО «Валио», Российская Федерация ИНН 7801467537</p>
3.	Цель проводимой Акции	<p>Увеличение лояльности, поддержание и повышение интереса покупателей к товарам, выпускаемым под товарным знаком «REDMOND», стимулирование потребительского спроса на продукцию с указанным товарным знаком.</p> <p>Акция не является лотереей, в том числе не является стимулирующей лотереей в соответствии с законодательством РФ о лотереях.</p>
4.	Сроки проведения Акции	<p>4.1. Общий срок проведения Акции: с 01.11.2019 г. по 15.01.2020 г. и включает в себя:</p> <p>4.1.1. Срок предоставления необходимого количества упаковок продукции ТМ «Viola» в ломтиках, 140 гр.</p> <p>4.1.2.Сроки выдачи акционного товара (за 1 рубль), в фирменном магазине REDMOND Smart Home.</p>
5.	Территория проведения Акции	Акция проводится на территории Российской Федерации.

6.	Участники Акции	<p>6.1. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие гражданство Российской Федерации, проживающих на территории Российской Федерации, и совершившие последовательность действий, предусмотренную настоящими Правилами.</p> <p>6.2. Участником Акции считается лицо, которое выполнило все требования, предусмотренные Правилами.</p> <p>Лица, желающие принять участие в Акции, соответствующие требованиям Правил, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Акции подразумевает полное согласие и ознакомление Участников с Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на сайте (п. 8.1. Правил), подтверждение достижения Участником восемнадцатилетнего возраста, согласие с обработкой предоставляемых персональных данных.</p>
7.	Законодательство	<p>7.1. Настоящие Правила проведения Акции разработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> <p>7.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.</p>
8.	Источник информации об организаторе Акции, правилах его проведения, количестве акцинного товара по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения	<p>8.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил на сайте по адресу:</p> <p>https://multivarka.pro, в разделе «Новости REDMOND»</p> <p>http://redmondclub.com, в разделе «Новости REDMOND Club»</p> <p>http://mamapovar.com, в разделе «Конкурсы и акции»</p> <p>Также информация об Акции предоставляется по Единой линии:</p> <p>8-800-200-77-21</p> <p>Звонок по России бесплатный.</p> <p>График работы операторов call-центра: круглосуточно на весь срок проведения Акции.</p> <p>Организатор вправе в одностороннем порядке изменить настоящие Правила путем публикации измененной редакции на сайтах, указанных в настоящем пункте.</p>
9.	Товары, участвующие в	<p>9.1. За предоставленные Организатору Акции упаковки продукции ТМ</p>

акции	<p>«Viola» в ломтиках, в количестве:</p> <p>9.1.1. 15 упаковок – Мультипекарь REDMOND RMB-M600 (в комплект не входят съемные панели)</p> <p>Количество товара – 3000 шт.</p> <p>9.1.2. 7 упаковок – скидка 50% на покупку Универсальных съемных панелей для Мультипекаря 6 серии.</p> <p>Количество товара ограничено.</p> <p>9.1.3. 5 стикера – Кухонный фартук с вышивкой «Мультипекарь».</p> <p>Количество товара – 500 шт.</p> <p>9.1.4. 4 стикера – Фирменная кружка REDMOND, красная</p> <p>Количество товара – 500 шт.</p> <p>В случае выбора скидки, Участник Акции вправе воспользоваться ею исключительно в момент предоставления упаковок.</p> <p>9.2. При отсутствии товара, предусмотренного п. 9.1.1 Правил, товар может быть заменен на альтернативную модель Мультипекарь REDMOND RMB- PM 600 (в комплект не входят съемные панели).</p> <p>9.2.2. В случае окончания акционных товаров, предусмотренных п. 9.1.1, 9.1.3, 9.1.5 Правил, количество которых ограничено, Участник вправе получить услугу согласно п. 9.1.2. Правил, а именно – скидку 50% на покупку Универсальных съемных панелей для Мультипекаря 6 серии REDMOND.</p> <p>В случае выбора скидки, Участник Акции вправе воспользоваться ею исключительно в момент предоставления упаковок сыра «Viola» в ломтиках, 140 гр.</p> <p>9.2.3. В случае, если Участник обратился за товаром акции после срока окончания Акции, Участнику может быть выдан исключительно товар согласно П. 9.1.2. Правил, а именно – скидку 50% на покупку Универсальных съемных панелей для Мультипекаря 6 серии REDMOND. Выдача остальных товаров акции после истечения срока Акции не осуществляется.</p> <p>В случае выбора скидки, Участник Акции вправе воспользоваться ею исключительно в момент предоставления упаковок сыра «Viola» в ломтиках, 140 гр.</p> <p>9.3. Обязательства Организатора по предоставлению товара участникам Акции ограничены количественным фондом, указанным в настоящих Правилах.</p>
-------	--

		<p>В случае фактического отсутствия товаров акции в соответствующем магазине в день предоставления упаковок Viola, Организатор Акции вправе обеспечить поступление товара в магазин в течение 10 календарных дней с момента подачи упаковок Viola, о чем обязуется уведомить Участника Акции..</p>
10.	<p>Условия участия в Акции</p>	<p>Чтобы стать участником Акции, необходимо выполнить следующие условия:</p> <p>10.1. Совершить покупку продукции ТМ Viola в ломтиках 140 гр.</p> <p>10.1.1. В акции участвует следующая продукция:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viola в ломтиках «Сливочный», 140 г - Viola в ломтиках с ветчиной, 140 г - Viola в ломтиках с лисичками, 140 г - Viola в ломтиках «Четыре сыра», 140 г <p>Количество продукции Партнера, участвующей в акции, ограничено.</p> <p>10.2. Собрать необходимое количество упаковок, для получения товаров за 1 рубль п. 9 настоящих Правил.</p> <p>10.3. Предъявить кассовые чеки, свидетельствующие о покупке сыра, в сроки проведения данной акции (с 01.11.2019 по 15.01.2020 гг.).</p> <div data-bbox="520 1205 804 1485" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="520 1509 1461 1800" data-label="Complex-Block"> <p>REDMOND Собери коллекцию!</p> <ul style="list-style-type: none"> 15 упаковок — Мультипекарь REDMOND RMB-M600, базовая модель <small>Сменные панели не входят в комплект прибора.</small> скидка 50% 7 упаковок — скидка на комплект съемных панелей для Мультипекаря серии 6 5 упаковок — фартук с вышивкой 4 упаковки — фирменная кружка REDMOND <p><small>Покупай плавленый сыр Viola в ломтиках 140 г с 01.11.2019 г по 15.01.2020 г, собирай упаковки и получай товары всего за 1 рубль или скидку в фирменных магазинах REDMOND Smart Home. Упаковки принимаются только при наличии кассовых чеков на покупку плавленого сыра ТМ «Viola Valtio» 140 г в период проведения акции. *Количество товаров ограничено. Полные условия акции, информация об организаторе акции и адреса магазинов REDMOND Smart Home на сайте https://multivarka.pro. В ассортименте также доступны более 40 видов сменных панелей</small></p> </div> <p>Примеры акционного тиража упаковок продукции Партнера:</p>





10.4. Собранные упаковки и чеки принести в фирменный магазин REDMOND Smart Home, который расположен в городе проживания Участника. Полный список магазинов можно уточнить на сайте: <https://multivarka.pro/shops>,

А также по Единой линии: 8-800-200-77-21

Звонок по России бесплатный.

График работы операторов call-центра: круглосуточно.

11.	Права Участника	<p>Участник имеет право:</p> <p>11.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>11.2. В случае признания участника Победителем Акции требовать у Организатора Акции получения товара за 1 рубль, в порядке определенном настоящими Правилами.</p>
12.	Обязанности Участника	<p>12.1 Выполнять все требования, предусмотренные настоящими Правилами в связи с участием в Акции и получением товара по акции за 1 рубль в установленные Правилами Акции сроки и порядке.</p>
13.	Права Организатора	<p>Организатор Акции имеет право:</p> <p>13.1. Отказать в предоставлении товара за 1 рубль Участникам, не имеющим права участия в Акции, не сообщившим вовремя или отказавшимся сообщить необходимые сведения по требованию Организатора Акции, нарушившим сроки участия в Акции, а также не выполнившим иные условия Акции, предусмотренные настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Вносить изменения в Правила, в том числе, но не ограничиваясь, изменять количество и наименование товара акции за 1 рубль, сроки проведения Акции, отменять/временно приостанавливать Аксию, при этом уведомив участников об изменении Правил или отмене Акции путем размещения новой редакции Правил на указанных в настоящих Правилах</p>

		<p>сайтах (п. 8.1. Правил). Датой уведомления Участников Акции будет являться дата публикации новой редакции Правил на указанных сайтах. В данном случае Организатор не обязан возмещать какие-либо расходы, понесенные Участниками Акции.</p> <p>13.3. Запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, совершающему действия оскорбительного характера.</p> <p>13.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.</p> <p>13.5. В одностороннем порядке отказать в дальнейшем участии в Акции любому лицу, которое подделывает упаковки или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил.</p> <p>13.6. Возврат товара по данной Акции за 1 рубль, ненадлежащего качества производится по цене, указанной в чеке.</p>
14.	Обязанности Организатора	<p>Организатор обязуется:</p> <p>14.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p>
15.	Порядок и сроки получения приза	<p>15.1. Товар по акции выдается Участникам, выполнившим все необходимые требования настоящих Правил.</p> <p>15.2. В случае выявления недобросовестного участия в Акции Организатор Акции вправе отказать участнику в выдаче приза.</p> <p>15.3. Выдача товара за 1 рубль, производится в сроки, установленные п. 4.1. Правил.</p> <p>15.4. В случае предъявления собранных упаковок и чека, подтверждающего покупку в срок акции, в фирменный магазин REDMOND Smart Home, приз выдается участнику в соответствующем фирменном магазине REDMOND Smart Home.</p> <p>Для получения товара за 1 рубль в фирменном магазине REDMOND Smart Home участник обязан предъявить Организатору/Оператору следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - упаковки сыра в ломтиках «Viola», 140 гр. в необходимом кол-ве - предъявить кассовые чеки, свидетельствующие о покупке сыра в ломтиках «Viola», в сроки проведения данной акции (с 01.11.2019 по 15.01.2020 гг.).
16.	Дополнительные	<p>16.1. Участники, приобретавшие товар за 1 рубль, обязуются по просьбе Организатора Акции принимать участие в интервьюировании, фото- и</p>

условия	<p>видеосъемках, для отчетности перед Партнером Акции.</p> <p>16.2. Факт участия в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Правилами.</p> <p>16.4. Организатор Акции не несет ответственности в случае:</p> <ul style="list-style-type: none">– невыполнения или ненадлежащего выполнения своих обязательств Участниками, предусмотренных Правилами.– наступление форс-мажорных обстоятельств, влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором,– невозможности осуществить Участником Акции приобретение товара за 1 рубль в порядке, установленном Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей,– пропуска сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. <p>16.5. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайтах, указанных в Правилах, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>
---------	--