

**Правила проведения рекламной акции «VIOLA и REDMOND – готовь со вкусом!»**

1.	Наименование рекламной акции (далее – Акция)	«VIOLA и REDMOND – готовь со вкусом!»
2.	Информация об организаторе Акции	<p>2.1. ООО «Инновационные решения», Российская Федерация ОГРН 1167847264914 ИНН/КПП 7805675827/780501001 Адрес (место нахождения) – 198099, Российская Федерация, город Санкт-Петербург, улица Промышленная, дом 38, корпус 2, литер А</p> <p>2.2. Операторы Акции ООО «Амарант» (ИНН 7804588480), ООО «Вереск» (ИНН 7805693801), ООО «Гравилат» (ИНН 7804588346), ООО «Омела» (ИНН 7804588353), ООО «Родиола» (ИНН 7804588515), ООО «Софора» (ИНН 7804588510), ООО «Физалис» (ИНН 7805694837), ООО «Технологии умного дома» (ИНН 7805678987), ООО «Таволга» (ИНН 7804606933), ООО «Левзея» (ИНН 7804624717), заключившие договор с Организатором Акции на содействие в проведении Акции, а также выдачу призов.</p> <p>2.3. Партнер Акции – ООО «Валио», Российская Федерация ИНН 7801467537</p>
3.	Цель проводимой Акции	<p>Увеличение лояльности, поддержание и повышение интереса покупателей к товарам, выпускаемым под товарным знаком «REDMOND», стимулирование потребительского спроса на продукцию с указанным товарным знаком.</p> <p>Акция не является лотереей, в том числе не является стимулирующей лотереей в соответствии с законодательством РФ о лотереях.</p>
4.	Сроки проведения Акции	<p>4.1. Общий срок проведения Акции: с 01.11.2019 г. по 01.03.2020 г. и включает в себя:</p> <p>4.1.1. Срок предоставления необходимого количества упаковок продукции ТМ «Viola» в ломтиках, 140 гр.</p> <p>4.1.2. Сроки выдачи акционного товара (за 1 рубль), в фирменном магазине REDMOND Smart Home.</p>

5.	Территория проведения Акции	Акция проводится на территории Российской Федерации.
6.	Участники Акции	<p>6.1. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие гражданство Российской Федерации, проживающих на территории Российской Федерации, и совершившие последовательность действий, предусмотренную настоящими Правилами.</p> <p>6.2. Участником Акции считается лицо, которое выполнило все требования, предусмотренные Правилами.</p> <p>Лица, желающие принять участие в Акции, соответствующие требованиям Правил, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Акции подразумевает полное согласие и ознакомление Участников с Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на сайте (п. 8.1. Правил), подтверждение достижения Участником восемнадцатилетнего возраста, согласие с обработкой предоставляемых персональных данных.</p>
7.	Законодательство	<p>7.1. Настоящие Правила проведения Акции разработаны в соответствии с законодательством Российской Федерации. Акция проводится в соответствии с законодательством Российской Федерации.</p> <p>7.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.</p>
8.	Источник информации об организаторе Акции, правилах его проведения, количестве акционного товара по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения	<p>8.1. Информирование участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил на сайте по адресу:</p> <p><a href="https://multivarka.pro">https://multivarka.pro</a>, в разделе «Новости REDMOND»</p> <p><a href="http://redmondclub.com">http://redmondclub.com</a>, в разделе «Новости REDMOND Club»</p> <p><a href="http://mamapovar.com">http://mamapovar.com</a>, в разделе «Конкурсы и акции»</p> <p>Также информация об Акции предоставляется по Единой линии:</p> <p>8-800-200-77-21</p> <p>Звонок по России бесплатный.</p> <p>График работы операторов call-центра: круглосуточно на весь срок проведения Акции.</p>

		<p>Организатор вправе в одностороннем порядке изменить настоящие Правила путем публикации измененной редакции на сайтах, указанных в настоящем пункте.</p>
9.	<p>Товары, участвующие в акции</p>	<p>9.1. За предоставленные Организатору Акции упаковки продукции ТМ «Viola» в ломтиках, в количестве:</p> <p>9.1.1. 15 упаковок – Мультипекарь REDMOND RMB-M600 (в комплект не входят съемные панели)</p> <p>Количество товара – 3000 шт.</p> <p>9.1.2. 7 упаковок – скидка 50% на покупку Универсальных съемных панелей для Мультипекаря 6 серии.</p> <p>Количество товара ограничено.</p> <p>9.1.3. 5 стикера – Кухонный фартук с вышивкой «Мультипекарь».</p> <p>Количество товара – 500 шт.</p> <p>9.1.4. 4 стикера – Фирменная кружка REDMOND, красная</p> <p>Количество товара – 500 шт.</p> <p>В случае выбора скидки, Участник Акции вправе воспользоваться ею исключительно в момент предоставления упаковок.</p> <p>9.2. При отсутствии товара, предусмотренного п. 9.1.1 Правил, товар может быть заменен на альтернативную модель Мультипекарь REDMOND RMB- PM 600 (в комплект не входят съемные панели).</p> <p>9.2.2. В случае окончания акционных товаров, предусмотренных п. 9.1.1, 9.1.3, 9.1.5 Правил, количество которых ограничено, Участник вправе получить услугу согласно п. 9.1.2. Правил, а именно – скидку 50% на покупку Универсальных съемных панелей для Мультипекаря 6 серии REDMOND.</p> <p>В случае выбора скидки, Участник Акции вправе воспользоваться ею исключительно в момент предоставления упаковок сыра «Viola» в ломтиках, 140 гр.</p> <p>9.2.3. В случае, если Участник обратился за товаром акции после срока окончания Акции, Участнику может быть выдан исключительно товар согласно П. 9.1.2. Правил, а именно – скидку 50% на покупку Универсальных съемных панелей для Мультипекаря 6 серии REDMOND. Выдача остальных товаров акции после истечения срока Акции не осуществляется.</p>

		<p>В случае выбора скидки, Участник Акции вправе воспользоваться ею исключительно в момент предоставления упаковок сыра «Viola» в ломтиках, 140 гр.</p> <p>9.3. Обязательства Организатора по предоставлению товара участникам Акции ограничены количественным фондом, указанным в настоящих Правилах.</p> <p>В случае фактического отсутствия товаров акции в соответствующем магазине в день предоставления упаковок Viola, Организатор Акции вправе обеспечить поступление товара в магазин в течение 10 календарных дней с момента подачи упаковок Viola, о чем обязуется уведомить Участника Акции..</p>
10.	Условия участия в Акции	<p>Чтобы стать участником Акции, необходимо выполнить следующие условия:</p> <p>10.1. Совершить покупку продукции ТМ Viola в ломтиках 140 гр.</p> <p>10.1.1. В акции участвует следующая продукция:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Viola в ломтиках «Сливочный», 140 г</li> <li>- Viola в ломтиках с ветчиной, 140 г</li> <li>- Viola в ломтиках с лисичками, 140 г</li> <li>- Viola в ломтиках «Четыре сыра», 140 г</li> </ul> <p>Количество продукции Партнера, участвующей в акции, ограничено.</p> <p>10.2. Собрать необходимое количество упаковок, для получения товаров за 1 рубль п. 9 настоящих Правил.</p> <p>10.3. Предъявить кассовые чеки, свидетельствующие о покупке сыра, в сроки проведения данной акции (с 01.11.2019 по 01.03.2020 гг.).</p>

**REDMOND**

**СОБЕРИ**  
упаковки+чеки,  
**ПОЛУЧИ**  
Мультипекарь  
за 1 рубль!



**REDMOND** Собери коллекцию!

**15** 15 упаковок — Мультипекарь REDMOND RMB-M600, базовая модель

**скидка 50%** **7** 7 упаковок — скидка на комплект съемных панелей для Мультипекаря серии 6

**5** 5 упаковок — фартук с вышивкой

**4** 4 упаковки — фирменная кружка REDMOND

Сменные панели не входят в комплект прибора.

Покупай плавленый сыр Viola в ломтиках 140 г с 01.11.2019 г по 15.01.2020 г, собирай упаковки и получай товары всего за 1 рубль или скидку в фирменных магазинах REDMOND Smart Home. Упаковки принимаются **только при наличии кассовых чеков** на покупку плавленого сыра ТМ «Viola Valio» 140 г в период проведения акции. \*Количество товаров ограничено. Полные условия акции, информация об организаторе акции и адреса магазинов REDMOND Smart Home на сайте <https://multivarka.pro>. В ассортименте также доступны более 40 видов сменных панелей.

Примеры акционного тиража упаковок продукции Партнера:





10.4. Собранные упаковки и чеки принести в фирменный магазин REDMOND Smart Home, который расположен в городе проживания Участника. Полный список магазинов можно уточнить на сайте: <https://multivarka.pro/shops>,

А также по Единой линии: 8-800-200-77-21

Звонок по России бесплатный.

График работы операторов call-центра: круглосуточно.

<p>11. Права Участника</p>	<p>Участник имеет право:</p> <p>11.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.</p> <p>11.2. В случае признания участника Победителем Акции требовать у Организатора Акции получения товара за 1 рубль, в порядке определенном настоящими Правилами.</p>
<p>12. Обязанности Участника</p>	<p>12.1 Выполнять все требования, предусмотренные настоящими Правилами в связи с участием в Акции и получением товара по акции за 1 рубль в установленные Правилами Акции сроки и порядке.</p>
<p>13. Права Организатора</p>	<p>Организатор Акции имеет право:</p> <p>13.1. Отказать в предоставлении товара за 1 рубль Участникам, не имеющим права участия в Акции, не сообщившим вовремя или отказавшимся сообщить необходимые сведения по требованию</p>

		<p>Организатора Акции, нарушившим сроки участия в Акции, а также не выполнившим иные условия Акции, предусмотренные настоящими Правилами.</p> <p>13.2. Вносить изменения в Правила, в том числе, но не ограничиваясь, изменять количество и наименование товара акции за 1 рубль, сроки проведения Акции, отменять/временно приостанавливать Аксию, при этом уведомив участников об изменении Правил или отмене Акции путем размещения новой редакции Правил на указанных в настоящих Правилах сайтах (п. 8.1. Правил). Датой уведомления Участников Акции будет являться дата публикации новой редакции Правил на указанных сайтах. В данном случае Организатор не обязан возмещать какие-либо расходы, понесенные Участниками Акции.</p> <p>13.3. Запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, совершающему действия оскорбительного характера.</p> <p>13.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.</p> <p>13.5. В одностороннем порядке отказать в дальнейшем участии в Акции любому лицу, которое подделывает упаковки или извлекает выгоду из любой подделки процесса участия в Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил.</p> <p>13.6. Возврат товара по данной Акции за 1 рубль, ненадлежащего качества производится по цене, указанной в чеке.</p>
14.	Обязанности Организатора	<p>Организатор обязуется:</p> <p>14.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.</p>
15.	Порядок и сроки получения приза	<p>15.1. Товар по акции выдается Участникам, выполнившим все необходимые требования настоящих Правил.</p> <p>15.2. В случае выявления недобросовестного участия в Акции Организатор Акции вправе отказать участнику в выдаче приза.</p> <p>15.3. Выдача товара за 1 рубль, производится в сроки, установленные п. 4.1. Правил.</p> <p>15.4. В случае предъявления собранных упаковок и чека, подтверждающего покупку в срок акции, в фирменный магазин REDMOND Smart Home, приз выдается участнику в соответствующем фирменном магазине REDMOND Smart Home.</p>

		<p>Для получения товара за 1 рубль в фирменном магазине REDMOND Smart Home участник обязан предъявить Организатору/Оператору следующие документы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- упаковки сыра в ломтиках «Viola», 140 гр. в необходимом кол-ве</li> <li>- предъявить кассовые чеки, свидетельствующие о покупке сыра в ломтиках «Viola», в сроки проведения данной акции (с 01.11.2019 по 01.03.2020 гг.).</li> </ul>
16.	Дополнительные условия	<p>16.1. Участники, приобретавшие товар за 1 рубль, обязуются по просьбе Организатора Акции принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемках, для отчетности перед Партнером Акции.</p> <p>16.2. Факт участия в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Правилами.</p> <p>16.4. Организатор Акции не несет ответственности в случае:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– невыполнения или ненадлежащего выполнения своих обязательств Участниками, предусмотренных Правилами.</li> <li>– наступление форс-мажорных обстоятельств, влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором,</li> <li>– невозможности осуществить Участником Акции приобретение товара за 1 рубль в порядке, установленном Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей,</li> <li>– пропуска сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами.</li> </ul> <p>16.5. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайтах, указанных в Правилах, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.</p>