

Полные правила акции «Миллионная мультиварка REDMOND RMC-M90»

Акция проходит с 01 октября 2022 года по 30 ноября 2022 года на территории РФ.

В акции участвует Миллионная мультиварка REDMOND RMC-M90.

1. Название рекламной акции (далее – Акция)

«Миллионная мультиварка»

2. Информация об организаторе Акции

ООО «ИЛОТ», Российская Федерация, ОГРН 1147847184143, ИНН/КПП 7805651907/780501001
Адрес (место нахождения) – 198095, г. Санкт-Петербург, Промышленная ул., дом 38, корпус 2, литера А.

3. Цель акции

Увеличение лояльности, поддержание и повышение интереса покупателей к товарам, выпускаемым под товарным знаком «REDMOND», стимулирование потребительского спроса на продукцию с указанным товарным знаком. Акция не является лотереей, не связана с внесением Участниками платы за участие, не содержит элементы риска.

4. Участники Акции

- 4.1. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие гражданство Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации и совершившие последовательность действий, предусмотренную настоящими Правилами.
- 4.2. Участником Акции считается лицо, которое выполнило все требования, предусмотренные Правилами.
- 4.3. Лица, желающие принять участие в Акции, соответствующие требованиям Правил, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в порядке, на условиях и в сроки, установленные Правилами. Участие в Акции подразумевает полное согласие Участников с Правилами, которые доводятся до сведения Участников путем размещения на сайте, подтверждение достижения Участником восемнадцатилетнего возраста, согласие с обработкой предоставляемых персональных данных.
- 4.4. В Акции не имеют право участвовать сотрудники организатора, члены их семей, посредники, а также любые лица, связанные с Акцией в силу своих профессиональных обязанностей.

5. Условия участия в Акции и фонд товаров Акции

Чтобы стать участником акции необходимо выполнить следующие условия:

- 5.1. Совершить покупку мультиварки REDMOND RMC-M90 в период проведения Акции в любом магазине сети Фирменных магазинов REDMOND Smart Home. Адреса магазинов уточняйте на сайте www.multivarka.pro или по телефону горячей линии 8-800-600-9021. Звонок по России бесплатный.

5.2. Получите гарантированный подарок:

Керамическая кружка REDMOND RCP-03
<https://multivarka.pro/catalog/merch/keramicheskaya-kruzhka-redmond-rcp03/>

- 5.3. Главный приз может получить любой участник акции, купивший Миллионную мультиварку RMC-M90.

- главный приз:

Умный робот-пылесос REDMOND RV-R670S WiFi <https://multivarka.pro/catalog/umnye-pylesosy-roboty/pylesos-robot-redmond-rv-r670s/>

5.4. Обязательства Организатора по выдаче Товаров по акции участникам Акции ограничены Фондом товаров, указанным в настоящих Правилах.

6. Права Участника

Участник имеет право:

- 6.1. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- 6.2. В случае признания участника выполнившим все необходимые условия Акции, требовать у Организатора Акции выдачи Товара по акции на условиях и в порядке, определенном настоящими Правилами.

7. Обязанности Участника

- 7.1. Выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Товаров по акции в установленные Правилами Акции сроки и в установленном Правилами Акции порядке.
- 7.2. По требованию Организатора предъявлять чеки, подтверждающие факт покупки мультиварки RMC-M90.

8. Права Организатора

Организатор Акции имеет право:

- 8.1. Отказать в выдаче товаров по акции Участникам, не имеющим права участия в Акции, не сообщившим вовремя или отказавшимся сообщить необходимые сведения по требованию Организатора Акции, нарушившим сроки участия в Акции, а также не выполнившим иные условия Акции, предусмотренные настоящими Правилами.
- 8.2. Вносить изменения в Правила, в том числе, но не ограничиваясь, изменением количества и наименования товаров по акции, сроков проведения Акции, отменой/временной приостановкой Акции при уведомлении участников об изменении Правил или отмене Акции путем размещения новой редакции Правил на указанных в настоящих Правилах сайтах. Датой уведомления Участников Акции будет являться дата публикации новой редакции Правил на указанных сайтах. В данном случае Организатор не обязан возмещать какие-либо расходы, понесенные Участниками Акции.
- 8.3. По своему усмотрению может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, совершающему действия, нарушающие условия настоящей Акции.
- 8.4. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.
- 8.5. Организатор вправе не выдавать товар по акции в случае отказа Участника Акции предъявить оригинал чека, подтверждающего покупку.

9. Обязанности Организатора

Организатор обязуется:

- 9.1. Провести Аксию в порядке, определенном настоящими Правилами.

10. Порядок и сроки получения Товара по акции

- 10.1. Товары по акции выдаются Участникам, выполнившим все необходимые требования настоящих Правил.
- 10.2. В случае выявления недобросовестного поведения участника Акции Организатор Акции вправе отказать участнику в выдаче Товара по акции.
- 10.3. Для получения Товара по акции в фирменном магазине REDMOND Smart Home участник Акции обязан:

предъявить Организатору/Оператору следующие документы: паспорт гражданина Российской Федерации, чек о покупке.

11. Дополнительные условия

11.1. Участники, получившие товары по акции, обязуются по просьбе Организатора Акции принимать участие в интервьюировании, фото- и видеосъемках, в рекламных целях и дают согласие на их использование в средствах массовой информации.

11.2. Факт участия в Акции автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с Правилами.

11.3. Факт участия в Акции и предоставление Участником персональных данных означает согласие соответствующего лица на обработку его персональных данных (фамилия, имя, отчество, контактный телефон, адрес электронной почты, иные данные, предоставляемые в ходе Акции) для проведения Акции. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору/Операторам Акции, указанным в настоящих Правилах, согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка будет осуществляться Организатором Акции, Операторами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, с соблюдением требования Федерального закона Российской Федерации «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие, совершаемое с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции, в том числе отправки сообщения о выигрыше, отправке товаров по акции. Обработка персональных данных может осуществляться Организатором или Оператором с применением автоматизированных средств обработки. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Акции на весь срок проведения Акции.

Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления по адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

11.4. Организатор Акции не несет ответственности в случае:

– невыполнения или ненадлежащего выполнения своих обязательств, предусмотренных Правилами, включая предоставления неполных, устаревших, недостоверных персональных данных,

– наступление форс-мажорных обстоятельств, влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором,

– невозможности осуществить Участником Акции получение/использование товара по акции в порядке, установленном Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей,

11.5. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на сайтах, указанных в Правилах, в случае, если они возникли не по вине Организатора Акции.