

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
(далее – «Правила»)

1. Общие положения.

1.1. Территория проведения Конкурса:

- Санкт-Петербург, пр.Космонавтов, д.14, лит. А
- Санкт-Петербург, ул. Коллонтай, д. 3, лит. Б
- Санкт-Петербург, Гражданский просп., 41, лит А
- Санкт-Петербург, Проспект Энгельса, 154 лит А
- Санкт-Петербург, Балканская пл. 5
- Санкт-Петербург, Таллинское ш., 27
- Санкт-Петербург, Богатырский пр., д.42
- Ленинградская область, Мурино, Охтинская аллея, дом 9

1.2. Организатор Конкурса - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Конкурса:

Полное фирменное наименование Организатора Акции	Общество с ограниченной ответственностью «Илот»
ОГРН	1147847184143
ИНН	7805651907
КПП	780501001
Адрес места нахождения	Российская Федерация, 198095, город Санкт-Петербург, улица Промышленная, дом 38, корпус 2, литер А
Адрес для корреспонденции	Российская Федерация, 195027, Санкт-Петербург, Свердловская набережная 44 литер Ю (Бизнес Центр «Зима»)
Расчетный счет	40702810206000018721
Банк	ФИЛИАЛ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ» АО «АЛЬФА-БАНК»
Корреспондентский счет	30101810600000000786
БИК	044030786

1.3. Организатор вручает призы, установленные в настоящих Правилах (далее по тексту - «Призы») Участникам, признанным победителями в порядке, установленном настоящими Правилами (далее по тексту - «Победители»).

1.4. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие цели: формирование и поддержание интереса к продукции под товарным знаком «REDMOND», стимулирование ее продаж.

1.5. Настоящие Правила являются юридически обязательным соглашением между Организатором и Участником, предметом которого является предоставление Победителям Призов в соответствии с нижеизложенными условиями, и не рассматриваются Организатором как публичная оферта в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие

Участников со всеми положениями настоящих Правил Конкурса. Настоящие Правила составляют соглашение между Участником и Организатором по всем условиям Конкурса. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством РФ. Вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством РФ.

1.6. Настоящие Правила проведения Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на официальном сайте multivarka.pro и в группе REDMOND Smart Home (<https://vk.com/multipro>) в социальной сети «ВКонтакте».

1.7. Организатор вправе в одностороннем порядке отменить проведение Конкурса или изменить настоящие Правила путем публикации на официальном сайте multivarka.pro и в группе REDMOND Smart Home в социальной сети «ВКонтакте» соответствующего сообщения или изменений (дополнений) к настоящим Правилам.

1.8. Неполучение Организатором от Участника письменного уведомления об отказе от участия в Конкурсе после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника с такими изменениями и/или дополнениями.

1.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны со всеми условиями Конкурса без каких-либо ограничений и изъятий. Отказ от любого из условий Конкурса является отказом от участия в Конкурсе в целом на любом этапе его проведения, в том числе после объявления Победителя, и является основанием для отказа вручения Участнику Приза. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, в том числе каким-либо образом разъяснять условия настоящих Правил и/или результаты Конкурса и отдельных его этапов, кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

1.10. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к Конкурсу.

1.11. Конкурс не является лотереей, в том числе не является стимулирующей лотереей в соответствии с законодательством РФ о лотереях.

2. Сроки и этапы проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится с 14.02.2025 по 07.03.2025г.

2.2. Проведение Конкурса представляет собой участие в тестировании нашей кофемашины на территории проведения конкурса, адреса указаны в п.1.1.

2.3. Для участия в конкурсе необходимо сделать фотографию на фоне счетчика чашек кофе

2.3.1. Фотографию выложить на свою страницу в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом #кофемашинаотредмонд и отметкой сообщества REDMOND Smart Home в социальной сети «ВКонтакте»

2.4. Участнику будет присвоен порядковый номер для участия в розыгрыше фирменного мерча и призов

2.3. Конкурс проводится в несколько этапов:

- Прием Работ проводится с момента публикации конкурсного поста с 14.02.2025 года до 07.03.2025г года до 12-00 по Московскому времени;
- 21 февраля 2025 года до 19 часов 00 минут по Московскому времени промежуточные результаты розыгрыша будут объявлены в сети интернет в группе REDMOND Smart Home. Розыгрываются промежуточные призы рандомно из списка указанного в п. 5.1, исключением является Суперприз Кофемашина РЕДМОНД СМ707;
- 28 февраля 2025 года до 19 часов 00 минут по Московскому времени промежуточные результаты розыгрыша будут объявлены в сети интернет в группе REDMOND Smart Home. Розыгрываются промежуточные призы рандомно из списка указанного в п. 5.1, исключением является Суперприз Кофемашина РЕДМОНД СМ707;
- 7 марта 2025 года до 19 часов 00 минут по Московскому времени финальные результаты розыгрыша будут объявлены в сети интернет в группе REDMOND Smart Home. Розыгрывается суперприз.

2.5. На каждом промежуточном этапе (21.02.2025г., 28.02.2025г.) будет определяться 3 победителя. На финальном этапе (07.03.2025г.) будет определен один победитель.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участник Конкурса - физическое дееспособное лицо, достигшее 18 (Восемнадцати) лет.
- 3.2. Чтобы стать Участником Конкурса, необходимо совершить следующие действия:
 - 3.2.1. Прodeгустировать кофе в магазинах нашей ФР, где проходит акция Кофемашина 707
 - 3.2.2. Сделать фотографию со стаканчиком кофе на фоне счетчика кофейных чашек
 - 3.2.3. Подписаться на сообщество REDMOND Smart Home в социальной сети «ВКонтакте»
 - 3.2.4. Выложить фотографию на свою страницу в социальной сети «ВКонтакте» с хештегом #кофемашинаотредмонд и отметкой сообщества REDMOND Smart Home в социальной сети «ВКонтакте»
- 3.3. Организатор оставляет за собой право не допускать и/или отстранять Участников от участия в Конкурсе без уведомления и объяснения причин в одностороннем порядке.
- 3.4. Участники имеют права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, и обязуются сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами.
- 3.5. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают любые расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

4. Требования к фотографиям участников

- 4.1. Организатор по своему усмотрению имеет право не принимать для участия в конкурсе следующие фотографии:
 - 4.1.1. Работы, содержащие текст или изображения экстремистского, нецензурного, дискредитирующего, неприличного, порочащего и/или оскорбительного характера;
 - 4.1.2. Работы, нарушающие законодательство РФ, в том числе права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;
 - 4.1.3. Работы, не соответствующие требованиям настоящих Правил.
- 4.2. Участник, передавая Работы Организатору, подтверждает свое авторство на данные Работы. Организатор не несет ответственности в случае возникновения претензий третьих лиц относительно авторства тех или иных Работ и соблюдения Участником действующего законодательства РФ, включая законодательство об интеллектуальной собственности.
- 4.3. Участник, передавая Работы Организатору, подтверждает свое согласие на возможность использования Работы в целях рекламирования техники REDMOND. Участник подтверждает свое согласие на использование Работы Организатором в целях, не противоречащих законодательству.
- 4.4. Организатор имеет право не объяснять и не объявлять причины отклонения Работы Участника.
- 4.5. Участником может быть передано Организатору для участия в Конкурсе несколько Работ.

5. Призовой фонд Конкурса.

- 5.1. Призовой фонд конкурса состоит из промежуточных призов и суперприза.

Промежуточные призы:

- Керамическая кружка REDMOND RCP-03 – 1 шт
- Зонт-трость REDMOND RU-S01 – 1 шт
- Пакет для техники REDMOND и её упаковки RPB-7101– 1 шт
- Мельница для специй REDMOND RKA-PM26– 1 шт
- Весы кухонные REDMOND RS-772– 1 шт
- Френч-пресс REDMOND RTK-G11– 1 шт
- Набор Мультипокрытий REDMOND Ecoglass MC3 – 1 шт
- Термометр кухонный REDMOND RAM-KT1 – 1 шт
- Кофемолка REDMOND RCG-1614 – 1 шт

Суперприз:

- Кофемашина РЕДМОНД CM707 – 1 шт

- 5.2. Передача Приза Победителю осуществляется путем выдачи на территории проведения конкурса, указанных в п.1.1
- 5.3. Денежный эквивалент призов не выдается.
- 5.4. Выданный приз возврату и обмену на другие виды призов не подлежит.

5.5. Участник, принимая участие в настоящем Конкурсе, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза либо отложить до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены до окончания момента выдачи призов.

5.6. Организатор не несет ответственности за невручение Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные и/или недействительные сведения и информацию, или отказался от Приза, не востребовал или не получил Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) Призы между другими участниками конкурса и признавать их победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.

5.7. В случае, если Организатор не может связаться с Победителем конкурса по указанным им данным, и/или Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение двух недель после подведения итогов Конкурса, не явки и/или отказа Победителя от получения приза, приз считается невостребованным. При этом Победитель вправе доверить фактическое получение Приза и подписание необходимых для этого документов своему представителю, полномочия которого подтверждаются доверенностью, выданной в установленном законом порядке.

5.8. Невостребованный приз остается в собственности Организатора, не хранится, не выдается и используется по усмотрению Организатора, в том числе Организатор вправе выбрать иного Участника в качестве получателя соответствующего Приза или иным образом, полностью по своему усмотрению, распорядиться Призом.

5.9. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом Участнику конкурса до, во время проведения конкурса, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в конкурсе, в том числе, права требовать от Организатора предоставить права и/или выполнить обязательства, предусмотренные настоящими Правилами.

5.10. Организатор не несет ответственности за невозможность использования победителем приза, за дальнейшее использование Приза после его получения. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, продавцами), лицами, оказывающими работы и/или услуги в качестве Приза. Претензии в отношении Призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Призов, лицам, оказывающими работы и/или услуги в качестве Приза. Качество, комплектность, и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид Призов и/или содержание работ/услуг оказываемых в качестве Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах Конкурса.

5.14. Победители обязаны самостоятельно исчислить и уплатить любые налоги и сборы, связанные с получением приза. Победители конкурса обязаны самостоятельно уведомить компетентные органы о получении выигрыша, исчислить и уплатить любые налоги и сборы, связанные с получением приза в соответствии с законодательством РФ, и (или) законодательством места пребывания (гражданства) победителя конкурса. С момента получения приза победители самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством РФ и (или) места пребывания (гражданства) победителя конкурса. При фактической выдаче призов Победителям в соответствии со статьей 226 Налогового кодекса РФ, Организатор выступает в роли налогового агента и обязуется осуществить действия, предусмотренные действующим налоговым законодательством РФ.

5.15. Призы выдаются в срок до 31 марта 2025 года.

5.16. Если Победитель не связался с Организатором в течение 14 дней после оглашения результатов Конкурса, Организатор имеет право отказать в выдаче приза.

6. Дополнительный конкурс в сети интернет в группе REDMOND Smart Home

6.1. Дополнительный конкурс будет проводиться в сети интернет в группе REDMOND Smart Home с 17 февраля 2025 года по 7 марта 2025 года.

6.2. Призовой фонд: промокод на сумму 2 000 (две тысячи) рублей 00 копеек на покупку на сайте multivarka.pro.

- 6.2.1. Если сумма покупки будет составлять более 2 000 (двух тысяч) рублей, победитель самостоятельно осуществляют доплату.
- 6.2.2. Если сумма покупки будет составлять менее 2 000 (двух тысяч) рублей, неиспользованный номинал промокода сгорает.
- 6.2.3. Воспользоваться промокодом можно в срок до 30 апреля 2025 года.
- 6.2.4. Денежный эквивалент приза не выдается.
- 6.2.5. Выданный приз возврату и обмену на другие виды призов не подлежит.
- 6.2.6. Участник, принимая участие в настоящем Конкурсе, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в выдаче Приза либо отложить до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены до окончания момента выдачи призов.
- 6.2.7. Организатор не несет ответственности за невручение Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные и/или недействительные сведения и информацию, или отказался от Приза, не востребовал или не получил Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) Призы между другими участниками конкурса и признавать их победителями, как и уведомлять об этом кого-либо.
- 6.2.8. В случае, если Организатор не может связаться с Победителем конкурса по указанным им данным, и/или Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течении двух недель после подведения итогов Конкурса, не явки и/или отказа Победителя от получения приза, приз считается невостребованным. При этом Победитель вправе доверить фактическое получение Приза и подписание необходимых для этого документов своему представителю, полномочия которого подтверждаются доверенностью, выданной в установленном законом порядке.
- 6.2.9. Невостребованный приз остается в собственности Организатора, не хранится, не выдается и используется по усмотрению Организатора, в том числе Организатор вправе выбрать иного Участника в качестве получателя соответствующего Приза или иным образом, полностью по своему усмотрению, распорядиться Призом.
- 6.2.10. Любая и всякая помощь, оказанная третьим лицом Участнику конкурса до, во время проведения конкурса, не предоставляет третьему лицу никаких прав, связанных с участием в конкурсе, в том числе, права требовать от Организатора предоставить права и/или выполнить обязательства, предусмотренные настоящими Правилами.
- 6.2.11. Организатор не несет ответственности за невозможность использования победителем приза, за дальнейшее использование Приза после его получения.
- 6.2.12. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками, продавцами), лицами, оказывающими работы и/или услуги в качестве Приза. Претензии в отношении Призов предъявляются непосредственно и исключительно изготовителю (поставщику) Призов, лицам, оказывающими работы и/или услуги в качестве Приза. Качество, комплектность, и функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид Призов и/или содержание работ/услуг оказываемых в качестве Приза может отличаться от их изображения в рекламных материалах Конкурса.
- 6.2.13. Победители обязаны самостоятельно исчислить и уплатить любые налоги и сборы, связанные с получением приза. Победители конкурса обязаны самостоятельно уведомить компетентные органы о получении выигрыша, исчислить и уплатить любые налоги и сборы, связанные с получением приза в соответствии с законодательством РФ, и (или) законодательством места пребывания (гражданства) победителя конкурса. С момента получения приза победители самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством РФ и (или) места пребывания (гражданства) победителя конкурса. При фактической выдаче призов Победителям в соответствии со статьей 226 Налогового кодекса РФ, Организатор выступает в роли налогового агента и обязуется осуществить действия, предусмотренные действующим налоговым законодательством РФ.
- 6.2.14. Призы выдаются в срок до 31 марта 2025 года.
- 6.2.15. Если Победитель не связался с Организатором в течение 14 дней после оглашения

результатов Конкурса, Организатор имеет право отказать в выдаче приза

6.3. Правила дополнительного конкурса: Проведение Конкурса представляет собой прием комментариев от участников под конкурсным постом.

6.3.1. Комментарий необходимо оставить под конкурсным постом в сети интернет в группе REDMOND Smart Home.

6.3.2. Комментарий должен быть создан специально для конкурса и опубликован в период проведения конкурса, не должен быть удален после подведения итогов.

6.3.4. Конкурс проводится в несколько этапов: Прием Работ проводится с момента публикации конкурсному поста 17 февраля 2025 года до 7 марта 2025 года 12 часов 00 минут по Московскому времени. 7 марта 2025 года до 19 часов 00 минут по Московскому времени результаты конкурса будут объявлены в сети интернет в группе REDMOND Smart Home.

6.3.5. Организатор отбирает Победителя, исходя из критерия: самое приближенное или точное число выпитых стаканчиков кофе за весь период акции (с 14 февраля 2025 года до 7 марта 2025 года). Проверка комментариев осуществляется вручную Организатором.

7. Права на результаты интеллектуальной деятельности

7.1. В случае предъявления Организатору третьими лицами любых претензий, связанных с нарушением авторских прав или смежных прав третьих лиц, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать указанные претензии и в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением.

7.2. Организатор Конкурса не рассматривает какие-либо претензии и не несет ответственность в случае предъявления к нему любых требований и/или претензий о неправомерном использовании Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц на протяжении и/или после окончания проведения Конкурса.

7.3. Участие в Конкурсе является подтверждением согласия Участника Конкурса на передачу исключительного права на использование Работы Организатором Конкурса.

7.4. В момент передачи Работы Организатору Участник Конкурса предоставляет Организатору на безвозмездной основе исключительное право на использование своей работы. Организатор вправе использовать Работу Участника в любых целях и любым способом без указания авторства на используемую Работу.

8. Персональные данные Участников

8.1. Учитывая, что Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в целях исполнения заключенного между Организатором и Участником Конкурса договора на участие в Конкурсе, в силу положений законодательства РФ о персональных данных согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных не требуется.

8.2. Тем не менее, передавая Работу, Участник автоматически соглашается с тем, что действуя свободно, своей волей и в своем интересе дает Организатору свое согласие на осуществление любых действий (включая без ограничения автоматизированную обработку, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, трансграничная передача, уничтожение персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством РФ) в отношении своих персональных данных, включая биометрические, указываемых им в работе и/или сообщаемые им Организатору, операторам (подрядчикам и агентам Организатора), и/или ставшие известными Организатору, операторам (подрядчикам и агентам Организатора) в ходе проведения Конкурса, которые необходимы или желаемы для целей проведения Конкурса, вручения Призов, популяризации, рекламы REDMOND (в том числе посредством электронных средств связи (на мобильный (сотовый) телефон, электронный почтовый адрес, почтовый адрес), на неограниченный срок.

8.3. Организатор вправе использовать предоставленную Участником информацию, в том числе персональные данные, в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства РФ, в том числе в целях предупреждения и/или пресечения незаконных и/или противоправных действий. Раскрытие предоставленной Участником информации может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством РФ по требованию суда,

правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством РФ случаях.

8.4. Организатор обязуется, получив от Участника Конкурса отзыв согласия на обработку его персональных данных (включая биометрические), прекратить их обработку и уничтожить такие персональные данные в течение 1 рабочего дня с даты поступления указанного отзыва. При этом Участник Конкурса согласен с тем, что по его письменному требованию уведомление об уничтожении персональных (включая биометрические) данных, будет вручаться по месту нахождения Организатора.

9. Заключительные положения

9.1. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

9.1.1. За не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Призов, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

9.1.2. За невозможность дальнейшего проведения Конкурса, невозможность определения Победителей Конкурса на всех и/или отдельных этапах, невозможность вручения Приза Участнику, признанному Победителем по условиям настоящих Правил, и т.п., если эта невозможность возникла в результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, возникших после публикации настоящих Правил.

9.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

9.3. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора являются окончательными.

9.4. Настоящие Правила составляют соглашение между Участником и Организатором по всем условиям Конкурса.

9.5. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9.6. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, Участник и Организатор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9.7. Настоящие Правила вступают в силу для Участника с момента его присоединения к ним в установленном настоящими Правилами порядке и действуют неограниченный период времени.